Piano di monitoraggio socio-economico del progetto LIFE "*Ripristino degli habitat dunali nel paesaggio serricolo del golfo di Gela per la salvaguardia di Leopoldia gussonei*"

L'azione **D.3-Monitoraggio socio-economico** ha l'obiettivo di valutare il grado di sensibilizzazione della popolazione locale e di consenso sociale agli interventi previsti e attuati.

I target oggetto di monitoraggio sono gli attori-beneficiari coinvolti nelle azioni di intervento, e cioè gli agricoltori, gli studenti e la popolazione generica, ai quali si aggiungono gli amministratori e dirigenti dei comuni in cui ricadono le aree protette, in quanto attori e osservatori privilegiati delle dinamiche territoriali.

Ci si attende dall'azione D3 un output finale di circa 1000 questionari e 60 interviste e tre report di monitoraggio socio-economico dell'area di indagine: uno ex ante, uno in itinere e uno a conclusione degli interventi.

Monitoraggio ex ante

Preliminare al lavoro di rilevazione dei dati sul campo è l'analisi del contesto socio-economico dell'ambito territoriale in oggetto, al fine di delineare lo stato attuale rispetto agli obiettivi di intervento. L'azione di monitoraggio ex ante serve dunque ad analizzare il contesto dal quale è emersa la situazione "problematica" che ha motivato la progettazione e attuazione di azioni cui sono legate le aspettative circa i risultati da produrre.
In questa fase, insieme all'analisi di dati statistici su popolazione e demografia, istruzione, struttura economica e mercato del lavoro, focus su agricoltura, turismo, competitività del territorio e qualità della vita, sono state condotte interviste libere ad amministratori e dirigenti degli Enti locali, come da scheda *Target Amministratori* illustrata successivamente.

Monitoraggio in itinere

L'azione di monitoraggio in itinere intende fornire, invece, quelle informazioni utili a verificare lo stato di avanzamento del progetto e valutare l'efficacia delle attività poste in essere.
Ciò consente ai responsabili di progetto di esprimere giudizi sulla necessità o opportunità di introdurre modifiche alle attività, qualora i risultati dovessero discostarsi da quelli attesi.
L'attività di monitoraggio deve, pertanto, far emergere anche quelle criticità che consentano di rispondere alla domanda: *quale indirizzo dare alle risorse disponibili perché si realizzino i desiderata del progetto?*

Valutazione finale

La valutazione finale ha il compito di analizzare i risultati conseguiti dal progetto in rapporto ai *fattori critici* che li hanno determinati, anche per esprimere giudizi circa l'opportunità di replicare e diffondere gli interventi realizzati.

Poiché l'intervento si giustifica a partire dai problemi che deve affrontare, e cioè dai bisogni individuati nei territori protetti, con la valutazione finale occorre valutare come l'intervento ha modificato o sta modificando la situazione "problematica" in senso migliorativo. In questa fase è necessario, pertanto, verificare l'eventuale azione di altri fattori esterni, che possono aver contribuito al miglioramento oppure, viceversa, aumentato l'effetto di peggioramento rispetto alla situazione iniziale, e che contribuiscono ad influenzarne gli esiti.
Infine, dal momento che gli interventi previsti hanno un notevole impatto sull'economia agricola dell'area, è opportuno anche indagare: sulla possibilità che, nel medio periodo, gli effetti positivi dell'intervento si estendano oltre l'ambito direttamente interessato; sulla possibilità che emergano eventuali conseguenze inattese; sulla possibilità che gli esiti ai quali si è giunti possano porre nuovi problemi.

L'attività di monitoraggio è iniziata il 18 marzo 2013 e sta procedendo secondo le seguenti fasi:

1. analisi preliminare del contesto socio-economico dell'ambito territoriale di intervento, valutazione situazione attuale e criticità del sistema territoriale;
   - *output*: redazione primo report;
2. definizione di indicatori, strumenti di rilevazione e calendarizzazione attività di monitoraggio;
   - *output*: redazione piano di monitoraggio;
3. rilevazione dei dati;
4. analisi dei dati e attività di valutazione;
   - *output*: redazione secondo e terzo report.

I target oggetto di monitoraggio sono:

a. gli agricoltori;

b. gli studenti

e. i fruitori delle aree protette e la popolazione generica;

c. gli amministratori e dirigenti dei comuni in cui ricadono le aree protette.

Si intende in particolare monitorare quale impatto hanno le azioni di intervento:

- sulla disponibilità degli agricoltori al cambiamento verso pratiche agronomiche sostenibili, ai fini della salvaguardia degli habitat dunali e della Leopoldia gussonei;

- sulla percezione del valore dei siti protetti e sul grado di conoscenza da parte della popolazione locale, al fine anche di promuovere comportamenti di fruizione adeguati alle caratteristiche dei siti;

- sul grado di sensibilizzazione degli amministratori locali ai temi della tutela delle aree protette e sulla disponibilità alla programmazione di interventi che amplino gli effetti migliorativi del progetto.

Di conseguenza, il set di indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto delle attività previste, ha in particolare lo scopo di monitorare e valutare:

- il grado di coinvolgimento dei vari portatori di interessi nel progetto;
- il rispetto delle attività realizzate e la qualità dei prodotti finali rispetto agli obiettivi di sensibilizzazione, mediante valutazioni espresse dagli stessi beneficiari del progetto;
- i cambiamenti avvenuti nel grado di conoscenza dei temi oggetto di approfondimento e nei comportamenti (indicatori di risultato);
- l'effettiva modificazione della situazione-problema rispetto alla situazione precedente l'intervento (indicatori di impatto).

Si veda il seguente quadro logico delle azioni del progetto rivolte ai diversi target, con l'individuazione di indicatori e alcuni indici di misurazione.

Scheda Target Agricoltori Obiettivi di output finali: Realizzazione delle attività programmate Obiettivi di risultato: Acquisizione cultura sostenibile in merito a fabbisogno energetico, consumo idrico e effluenti e inquinanti; consapevolezza valore aree protette e del proprio ruolo per la protezione degli habitat dunali. Obiettivi di impatto: Riduzione superficie sotto serra e disinquinamento territori.					
Target	**Azioni/attività**	**Strumenti a supporto comunicazione e monitoraggio attività**	**Indicatori di realizzazione e di qualità**	**Indicatori di risultato**	**Indicatori di impatto**
Agricoltori	E6 – Seminari e workshop su ambienti dunali (collegate ad azioni C) E7 – Visite sul campo (collegate a C6 lotto sostenibile) E8 – Stage di formazione (collegate a C6 lotto sostenibile)	E1 – Da Piano di comunicazione: brochure informative, brochure specifiche lotto sostenibile, conferenze stampa ecc. E3 – Sportello informativo itinerante per l'agricoltura locale E4 – Sito web	Realizzazione attività programmate; Livello di partecipazione alle attività; Soddisfazione dei partecipanti; Interesse per il progetto/attività; Contatti generati da strumenti a supporto comunicazione. **Indici di misurazione** n.° attività realizzate ---------- X 100 n.°attività programmate n.° partecipanti ---------- X 100 n.°contatti n.° partecipanti soddisfatti ---------- X 100 n.°partecipanti	Valutazione livello conoscenze; Rilevazione mutamenti nella percezione situazione "problematica" e orientamento verso pratiche sostenibili.	Applicazione tecniche acquisite; Riduzione superficie sotto serre.

Agricoltori	E9 – Realizzazione marchio "Leopoldia"	E1 – Da Piano di comunicazione: logo di progetto e brochure informative E3 – Sportello informativo itinerante per l'agricoltura locale E4 – Sito web	Grado di interesse per incentivi adesione al marchio; Contatti generati da strumenti a supporto comunicazione. **Indice di misurazione** n.° agricoltori interessati ---------- X 100 n.° agricoltori contattati	Grado di adesione al marchio e realizzazione Consorzio. **Indice di misurazione** n.° agricoltori aderenti ---------- X 100 n.° agricoltori interessati	Commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari a marchio.

Scheda Target Agricoltori

Strumenti di rilevazione: somministrazione questionari a risposta aperta e chiusa.

Contenuti:

- Informazioni identificative per profilare target (età, sesso, formazione ecc.);
- Informazioni struttura aziendale per profilare target (tipologia, collocazione, superficie, prodotti, capacità produttiva, mercati di sbocco e canali commerciali, ecc.);
- Presenza attività agro-turistiche;
- Conoscenza esistenza aree protette, enti gestori, piani di gestione e obiettivi correlati;
- Conoscenza tematiche ambientali e più specifiche della propria area;
- Modelli d'uso delle risorse naturali;
- Valutazione conoscenza dell'impatto antropico dell'agricoltura sulle risorse e opportunità di scelte alternative;
- Conoscenza pratiche sostenibili;
- Interesse e disponibilità ad aderire ad iniziative per raggiungimento obiettivi del progetto e motivazioni (ad aderire o non aderire) ;
- Orientamento al futuro;
- Espressione opinioni libere.

Scheda Target Studenti Obiettivi di output finali: Realizzazione delle attività programmate. Obiettivi di risultato: Acquisizione conoscenza del patrimonio naturalistico dell'area e dei valori ambientali; mutamento percezione siti da aree ad agricoltura intensiva a siti per la protezione degli habitat naturali. Obiettivi di impatto: Maggior rispetto e tutela habitat dunali; riduzione pressione da calpestio dei bagnanti sulle dune; incremento turismo naturalistico.					
Target	**Azioni/attività**	**Strumenti a supporto comunicazione e monitoraggio attività**	**Indicatori di realizzazione e di qualità**	**Indicatori di risultato**	**Indicatori di impatto**
Studenti di ogni ordine e grado	E5 – Attività di educazione ambientale	E1 – Da Piano di comunicazione: Coordinamento attività educative con le scuole e brochure informative; E4 – Sito web.	Realizzazione attività programmate; Livello di partecipazione alle attività; Soddisfazione dei partecipanti; Interesse per il progetto/attività; Contatti generati da strumenti a supporto comunicazione. **Indici di misurazione** n.° attività realizzate ---------- X 100 n.°attività programmate n.° scuole/studenti partecipanti ---------- X 100 n.°scuole/studenti contattate n.° partecipanti soddisfatti ---------- X 100 n.°partecipanti	Valutazione livello conoscenze; Orientamento verso comportamenti sostenibili.	Partecipazione attiva nelle azioni di tutela habitat; Rispetto del regolamento aree protette e rispetto percorsi; Incremento visitatori aree protette; Riduzione pressione da calpestio sulle dune.

Studenti Istituti tecnici agrari e universitari	E6 – Seminari e workshop su ambienti dunali (collegate a C6 lotto sostenibile)	E1 – Coordinamento attività educative con le scuole, brochure informative e brochure specifiche lotto sostenibile E4 – Sito web	Realizzazione attività programmate; Livello di partecipazione alle attività; Soddisfazione dei partecipanti; Interesse per il progetto/attività; Contatti generati da strumenti a supporto comunicazione.	Valutazione livello conoscenze; Orientamento verso comportamenti sostenibili.	Partecipazione attiva per motivi di svago e/o di lavoro nelle azioni di tutela habitat; Incremento visitatori aree protette.
Scheda Target Studenti *Strumenti di rilevazione: somministrazione questionari a risposta aperta e chiusa.*					
Contenuti: Adeguati alle diverse età di sviluppo degli studenti e ai contenuti veicolati nel corso delle attività.					

Scheda Target Fruitori Sic/Zps e popolazione generica Obiettivi di output finali: Realizzazione delle azioni programmate. Obiettivi di risultato: Promozione comportamenti di fruizione adeguati alle caratteristiche dei siti; mutamento percezione siti da aree ad agricoltura intensiva a siti per la protezione degli habitat naturali. Obiettivi di impatto: Maggior rispetto e tutela habitat dunali; riduzione pressione da calpestio dei bagnanti sulle dune; incremento turismo naturalistico.					
Target	**Azioni/attività**	**Strumenti a supporto comunicazione e monitoraggio attività**	**Indicatori di realizzazione e di qualità**	**Indicatori di risultato**	**Indicatori di impatto**
Visitatori riserve, fruitori spiagge dei Sic, popolazione generica	C3 – Passerelle e accessi pedonali C4 - Recinzioni E2 – Pannelli divulgativi	E1 – Da Piano di comunicazione: brochure informative, conferenze stampa ecc. E4 – Sito web	Realizzazione azioni programmate.	Mutamento percezione siti protetti; Orientamento verso comportamenti sostenibili.	Partecipazione attiva nelle azioni di tutela habitat; Rispetto del regolamento aree protette e rispetto percorsi; Incremento visitatori aree protette; Riduzione pressione da calpestio sulle dune.
Scheda Target Fruitori Sic/Zps e popolazione generica *Strumenti di rilevazione: somministrazione questionari a risposta aperta e chiusa.*					
Contenuti: - Informazioni identificative per profilare target (età, sesso, formazione, provenienza ecc.); - Conoscenza Sic/Zps e frequentazione; - Motivazione visita; - Conoscenza problematiche ambientali e obiettivi aree protette; - Propensione a modificare comportamenti per una maggiore tutela habitat; - Gradimento servizi e proposta nuovi servizi o migliorie; - Interesse ad essere informati su iniziative.					

Scheda Target Amministratori Enti locali Obiettivi di output finali: Realizzazione delle attività programmate Obiettivi di risultato: Sensibilizzazione degli amministratori locali ai temi della tutela delle aree protette; acquisizione informazioni; coinvolgimento nelle azioni/attività per ampliare gli effetti migliorativi del progetto. Obiettivi di impatto: …….					
Target	**Azioni/attività**	**Strumenti a supporto comunicazione e monitoraggio attività**	**Indicatori di realizzazione e di qualità**	**Indicatori di risultato Rilevazione dei cambiamenti intervenuti**	**Indicatori di impatto Rilevazione modifiche situazione -problema**
Rappresentanti Enti locali, dirigenti tecnici, rappresentanti di categoria, esponenti associazionismo ecc.	E7 – Visite sul campo (collegate ad azioni C) (D3 – Da monitoraggio socio-economico Interviste)	E1 – Da Piano di comunicazione: brochure informative, brochure specifiche lotto sostenibile, conferenze stampa, convegno, ecc. ; E4 – Sito web.	Grado di interesse e coinvolgimento nelle azioni/attività programmate.	Programmazione iniziative/interventi che influiscano direttamente o indirettamente sull'attuazione del progetto e sugli obiettivi di impatto.	Realizzazione iniziative/interventi con effetti moltiplicatori sugli obiettivi del progetto; creazione reti e sinergie tra i diversi attori.
Scheda Target Amministratori Enti locali *Strumenti di rilevazione: intervista libera.*					
Contenuti: - Conoscenza Rete Natura 2000, Sic dell'area, Piani di gestione e obiettivi correlati; - Ruolo svolto dall'ente rispetto ai temi di tutela ambientale e criticità rispetto a normative e strumenti; - Consapevolezza del ruolo che gioca l'agricoltura nell'area costiera; - Programmazione interventi e/o interventi in corso di realizzazione che hanno attinenza coi temi e con le aree oggetto di intervento; - Orientamento negli indirizzi di sviluppo dell'area; - Interesse al coinvolgimento nelle attività del progetto e a darne comunicazione a terzi.					

Le attività di monitoraggio intendono fornire un quadro evolutivo sullo stato di attuazione delle attività, sui risultati raggiunti e sull'eventuale scostamento dai risultati attesi. Pertanto, le attività di rilevazione dei dati sono necessariamente coordinate con l'organizzazione delle attività da monitorare. Si veda il seguente cronoprogramma delle attività:

		2012	2013				2014				2015				2016	
Azioni/attività		**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**
C.3	Passerelle e accessi pedonali															
C.4	Recinzioni															
C.6	Serra															
E.1	Piano di comunicazione															
E.2	Pannelli divulgativi															
E.3	Sportello informativo itinerante															
E.4	Sito web															
E.5	Attività educative con le scuole															
E.6	Seminari e Workshop sugli ambienti dunali															
E.7	Visite sul campo															
E.8	Stage di formazione per agricoltori															
E.9	Realizzazione marchio"Leopoldia"															
D.3	Monitoraggio socio-economico															
"	Analisi preliminare contesto socio-economico															
"	Interviste Target Amministratori														X	
"	Redazione primo report e piano di monitoraggio															
"	Preparazione questionari e coordinamento attività															
"	Somministrazione questionari Target Agricoltori															
"	Somministrazione questionari Target Studenti															
"	Somministrazione questionari Target Fruitori e popolazione															
"	Redazione secondo report monitoraggio socio-economico															
	Redazione terzo report monitoraggio socio-economico															